

衢州古城飘出阳台音乐会

本报讯 (记者 徐正天)“每一次当爱在靠近,感觉他在紧紧地抱住你……”“天青色等烟雨,而我在等你……”4月26日,在水亭门历史文化街区南孔爷爷书房,由区委宣传部联合高校、柯城区各文艺家协会和本土音乐达人携手推出的古城阳台show,奏响了古城夜晚狂欢与浪漫的序曲。

夜幕降临,灯光逐渐亮起,阳台show正式拉开序幕,身着汉服的歌手优雅走上阳台,吉他和键盘的乐声随即开始流淌。当歌声响起,城市的喧嚣仿佛瞬间被按下静音键,人们纷纷沉浸在美妙的旋律之中。

“作为一名音乐爱好者,能

够站在‘舞台’上,与城市的风景以及观众共同沉浸在歌声里,是一种难以言喻的美妙体验。”演唱者江俊威笑着说,她带来的歌曲包含古风、现代等元素,希望能借助阳台show,带大家走入充满魅力的衢州古城。

音乐表演让古城的首场阳台show收获了众多市民游客的关注和好评。“这样的活动真是太有创意、太浪漫了,我看到了衢州古城散发出的潮流气息。”市民詹女士兴奋地说。

同样被阳台show圈粉的还有不少外地游客,来自杭州的

刘女士竖起大拇指:“以前就来过水亭门,觉得这里的历史底蕴很深厚,便想着再来玩。没想到这次来又有新变化,历史和现代交融,音乐、美食、美景一应俱全。”

“我们想通过阳台show活动为市民游客带来不一样的文化体验。”区委宣传部相关负责人表示,接下来,古城阳台show将于每周末开展,并持续至年底,希望能通过沉浸式互动的形式,为衢州古城国家5A级景区创建增添活力。

创建衢州古城5A级景区



互动新体验

近日,沉浸式情景剧《浸梦·奇幻烂柯》在浸梦水亭门剧场上演。在设计独特的“浸梦舞台”上,观众跟着演员走进烂柯梦境,亲身经历“八仙”在衢州烂柯仙境对弈、与衢州“三怪”斗法,最终降服妖怪、平息灾祸的奇幻冒险。

(徐正天 摄)

厨艺比拼 青年联谊

前昏村龙虾节玩转“美食+”新模式

本报讯 (记者 周云奇 郑门营)4月26日,姜家山乡前昏村热闹非凡,第二届龙虾烹饪大赛暨亲青恋交友季活动在此举办。活动以“烹然心动·邂逅前昏”为主题,汇聚美食竞技、青年交友、文化体验等多重元素,吸引数百名市民游客共赴这场农文旅融合的春日盛宴。

据悉,本次活动由区农业农村局、文旅体局、团区委、姜家山乡政府指导,跃进湾农场联合餐饮协会、共富工坊等共同打造。

活动现场,10家本地知名龙虾馆的主厨们展开激烈角逐。

0570 虾皇主厨杨益明创新推出“梅干菜炒小龙虾”,将衢州传统风味与小龙虾结合。“梅干菜的咸香能激发虾肉的鲜甜,这道菜一定能评上评委印象深刻。”说起自己的菜品,他信心满满。私厨主厨郑军美则以卤香小龙虾应战,浓郁的卤汁裹挟着虾肉,引得游客驻足品尝。

“亲青恋”交友活动与美食竞技同步开启。“虾路相逢”拼图破冰、“蒙眼喂虾”趣味挑战、“信任行走”团队协作等游戏,让单身青年在欢声笑语中拉近距离。“平时工作社交圈窄,今天既能

认识新朋友,又能体验钓虾、剥虾比赛,结束后还能大饱口福,特别开心!”青年程迎说。

目前,前昏村正着力打造“虾蟹第一村”品牌,通过赛事提升产业知名度,吸引青年返乡创业。“我们希望通过龙虾节点亮前昏村虾蟹品牌,让更多人了解前昏村的虾蟹文化。”姜家山乡相关负责人相告,下一步,他们将继续组织开展形式多样的活动,通过文旅活动推动乡村文旅产业发展,持续擦亮柯城文旅名片。

街区升级 打造舒适游览空间

本报讯 (记者 邵婧璇 通讯员 杨莉 金驰)“街区的口碑就是咱们商户的‘金招牌’,服务做到位,游客才愿意经常来!”近日,衢州古城文化旅游区北门街历史文化街区商户郑晓贞将店门前的绿植摆放整齐、卫生打扫干净,她告诉记者,如今环境越来越好,商家更应主动为衢州古城5A级景区创建出一份力。

北门街历史文化街区位于衢州古城文化旅游区的核心板块内,承载着展示南孔古城风貌、传播衢州有礼文化的重要功能。近年来,府山街道围绕文明用语、诚信经营、环境维护等

方面开展常态化宣传,引导商户规范服务流程、提升服务品质,以“衢州有礼”的文明风貌迎接八方来客。

在提升“内功”的同时,街区环境、安全保障也同步升级。这两天,北门街历史文化街区环境(节点)提升设计改造工程正按计划稳步推进,主要节点将用五彩花卉和传统灯笼装饰点缀,兼具历史厚重感与游览舒适度,打造衢州古城文化旅游区的又一亮点。

除了建设新颖的景观节点外,街区还在四个出入口安装了石墩和道闸系统,开启限行管理模式,为游客和市民的安全筑起“双重屏障”,带来更舒适的游玩体验。

核心技术 促柯城企业产能翻番

(上接1版)立炙机械的创新基因。这座年产200万吨砂石、坝高位列全省同类型第四的水利工程,其建筑面积近10万平方米的砂石生产线由立炙机械全程护航。“我们派驻16人的技术团队常驻现场,累计解决3项施工难题。”立炙机械负责人王个永说。

从全国各地到异国他乡,立炙机械的“智造基因”正裂变出更广阔的市场版

图。目前,立炙机械凭借30余项国家专利,产品已远销中亚、东南亚、非洲10多个国家,为客户量身定制的高压辊模制砂机、振动筛,均达国际领先标准。

王个永表示,企业将继续实施“技术+服务”双提升战略,依托技术革新实现降本增效,为客户提供全生命周期管理,并积极参加国内和东南亚的各大工程机车展,努力拓宽国际市场。

青年“新农人” 让传统农业“潮”起来

(上接1版)实践站点,通过“平台+产业+人才”模式培育农创客、“新农人”群体。目前,全区已累计培育“新农人”1.5万余人,其中乡村产业振兴“头雁”105人、农创客1000余人。

如今,柯城区乡村人才振兴战略正在多点开花。在万田乡村播基地,返乡青年正开展电商运营培训;石梁

镇麻蓬村的“新农人”直播间里,年轻主播正讲解稻虾共生技术……“我们要让年轻人留得住、干得好。”区农业农村局相关负责人表示,他们将进一步完善青年入乡“引育用留”政策体系,计划在技术培训、创业扶持、生活保障等方面加大投入,推动更多青年与柯城乡村“双向奔赴”。

衢州有礼 运动柯城
QUZHOU KECHENG
一座最有礼的城市



吸烟有害健康