

“阳台 show”让衢州古城焕发新活力

本报讯 (记者 郑晨 童彤)近日,衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区天子 C 茶窗台上,三位本土歌手从古建窗棂后探身挥手,引得游客争相举起手机定格这趣味邂逅。这是继“五一”期间古城“阳台 show”创下单日 8000 人次客流新高后,柯城区再度推出的第二个主题“阳台 show”。

当晚 6 点半,《蓝精灵》的经典旋律叩开记忆闸门,飞檐斗拱顷刻化作时光隧道。歌手倚栏轻唱,键盘手随节奏颌首,檐角风铃随风轻响,构成一幅声光交织的立体画卷。“我们对商铺原有阳台进行微改造、精提升,融入年轻人喜爱的打卡元素。”柯城区委宣传部相关负责人介绍,选择童年主题旨在用音乐唤起跨世代共鸣。

精心设计的声光场景中,市、区文化特派员的热情参与进一步点燃现场氛围。完成演出的柯城区文化特派员徐宇强难掩兴奋:“作为文化特派员,能和伙伴们用歌声助力衢

州古城 5A 级景区创建,是双倍快乐!”衢州市文化特派员许军则用镜头记录衢州古城魅力瞬间,他表示:“用摄影定格这份美好,也是赋能衢州古城 5A 级景区创建。”

熟悉的旋律让现场观众深受感染,大家不由跟着哼唱,自发成为演出的一部分。数据显示,当晚童年主题“阳台 show”大合唱环节吸引超 500 人加入。“歌声里的童年记忆全回来了!特别是《家有儿女》响起时,周围素不相识的游客都笑着合唱,这样的古城体验太特别了。”杭州游客李雪激动地说。

“阳台 show”是柯城区委宣传部“百名青年艺术共创计划”的创新实践——通过校地协同、多元共创模式,联动衢州市大花园集团及多家高校、文联协会、文化特派员团体,打造全年常态化文化活动品牌。4 月 26 日,首场“阳台 show”在

水亭门历史文化街区南孔爷爷的书房精彩亮相,迅速收获大批粉丝。为进一步扩大受众覆盖面,5 月 10 日,区委宣传部又在天子 C 茶推出第二个“阳台 show”,该“阳台 show”以童年为主题,通过经典儿歌联唱等互动形式,为市民游客带来全新亲子体验。目前,两大主题阳台已上演 6 场特色演出,线上线下辐射受众逾 4 万人次。

“我们正构建‘文化+科技’可视化呈现、‘文化+旅游’沉浸式体验、‘文化+民生’共享式增收的三维矩阵。”活动负责人透露,他们将结合节气节日,持续推出不同主题的微型秀,“阳台 show”将持续至今年底,每周六、日晚 18:30—20:00 免费展演,通过“推窗见历史、移步品文化”的独特形式,助力衢州古城 5A 级景区创建,让千年文脉在青春创意中焕发恒久光彩。

创建衢州古城 5A 级景区



消防演练学技能

近日,衢化街道滨一村社区联合街道应急消防站、柯山消防救援大队在街道居家养老服务中心开展人员密集场所消防应急演练,手把手指导工作人员、垃圾分类督导员以及老人掌握灭火及应急疏散技能。

(吴铁鸣 詹鹏榕 摄)

“跟着文化特派员 QU 宣讲”活动启动

本报讯 (记者 徐正天 通讯员 林佳伟)5 月 12 日,“跟着文化特派员 QU 宣讲”活动启动仪式暨“咱村有变化”衢州市文化特派员项目路演活动在姜家山乡三山村举行。

在柯城区文化特派员之歌《蒲公英花开》的歌声中,活动拉开序幕。现场,市委宣传部相关负责人向 6 位文化特派员组长授旗,他们将带领文化特派员们奔赴基层,以群众喜闻乐见的宣讲方式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

活动现场还发布了《“跟着文化特派员 QU 宣讲”活动首批 100

个宣讲清单》,全市优秀宣讲员将跟着文化特派员一起,以“点单派单”模式,为村民提供高质量宣讲服务。

在项目路演环节,文化特派员们用“五张图讲好故事”的展演形式,展示了自己一年来的工作成果。派驻石室乡荆溪村的市文化特派员许军分享了围棋文化赋能乡村振兴的实践:“围棋文化的黑白经纬串联起我在荆溪村的 365 个日夜,从数字赋能的智慧蝶变,到文旅融合的创新突破,再到民生服务的暖心温度,每一步都印证着

‘文化特派员’的澎湃力量。”未来,他还计划通过赛事活动、文化组织和设施提升等举措,进一步推动荆溪村的围棋文化和花海经济走深走实。

接下来,文化特派员们将在全年开展不少于 1000 场次“跟着文化特派员 QU 宣讲”活动,通过一场场既接“天线”又接“地气”的宣讲,让群众近距离领悟党的创新理论、感受优秀宣讲的魅力。优秀文化特派员还将有机会参加全省路演,展示衢州文化助力乡村振兴的生动实践。

柯城首届“企 BA”开赛

本报讯 (记者 徐睿玲 通讯员 吴伊琳)5 月 11 日,2025 柯城区“金沃杯”职工“企 BA”篮球联赛在航埠新城全民运动中心开赛。来自柯城区各企业、公司、商会的 25 支队伍约 300 名运动员齐聚一堂,共赴这场激情四溢的篮球“盛会”。

本次赛事由区总工会、航埠镇人民政府主办,航埠镇总工会、航埠镇振村建设发展有限公司承办。赛事采用企业健身组和企业竞技组双赛道竞技模式,全方位展现柯城企业职工昂扬向上的精神风貌。

赛场上,球员们抢断迅猛、快攻如风,妙传与精准投篮接连上演,比分胶着攀升。场边助威声、呐喊声、欢呼声此起彼伏,与赛场上跃动的身影、飞溅的汗水,共同勾勒出一幅酣畅淋漓的竞技画面。

“我平时就爱打篮球,这场比赛既能让我发挥特长,也是提升我

们团队默契、增强凝聚力的好机会。”来自振航联队的球员严涛说,“友谊第一,比赛第二,我们没有定特别的目标,就是想全力以赴打好并享受每一场比赛。”

“我虽然不会打篮球,但爱看篮球比赛。从前年开始,这里的篮球赛我场场都来看,是忠实粉丝哩。”航埠镇新山村村民陈繆村笑着告诉记者,航埠新城全民运动中心建成后,赛事不断,成了村民运动休闲的好去处。

“我们想通过这个平台让更多企业加入到赛事中,让更多篮球爱好者走进球场,通过比赛凝聚职工力量,激发团队活力。”区总工会相关负责人介绍,接下来将持续举办丰富多彩的文体活动,丰富职工精神文化生活,提升他们的幸福感、获得感和归属感。

运动柯城

志愿者为居民拍摄全家福

本报讯 (记者 童彤 通讯员 赖鹏程)“来,靠近些,看镜头!”近日,白云街道阳光社区联合阳光水岸绿城物业开展“儒韵社区 家合福满”公益拍摄活动。

当天,阳光儒风志愿服务队队员林岩松化身“幸福捕手”,用镜头一一捕捉长辈慈祥的神情、父母充满爱意的眼神、孩子们可爱的笑脸。志愿服务队还为居民提供妆造、引导等服务,确保每一组家庭都能拍出满意的全家福。

“平时工作忙,很少有机会和家人合影,这张照片对我们来说很有意义。”居民张女士表示。

据了解,阳光儒风志

愿服务队现有 12 支公益小队,成员超 200 人,涵盖公益摄影、传统文化传播、书法教学、长者陪伴等多个领域。本次拍摄活动由“公益摄影服务队”承办,队员长期致力于记录衢州古城风貌、为 80 岁以上老人拍摄生活照、为社区家庭留下珍贵影像。

“全家福不仅是影像的记录,更是情感的纽带。”阳光社区相关负责人表示,“阳光社区相关人士表示,“儒韵全家福”是阳光儒学堂发起的季度公益服务之一,旨在通过家庭影像留存美好瞬间,弘扬孝悌家风,营造和睦邻里氛围。“下一步,我们还将开展上门拍摄服务,让行动不便的老人也能感受到社区的温暖。”

