



柯城案例上榜省级“艺术乡建”名单

■记者 缪艺璇 通讯员 危阿宁

日前，浙江省文联公布 2025 年“艺术乡建”典型案例和“艺术乡建”带头人名单，认定“艺术乡建”典型案例 25 个，“艺术乡建”带头人 30 人。由柯城区文联推荐的“九华立春文化驱动共富的实践探索”成功入选“艺术乡建”典型案例，成为衢州市唯一获此荣誉的项目。

柯城这一案例为何能在“艺术乡建”领域出彩，源于其多年来对立春文化的深度挖掘与创新实践。2016 年，以九华立春祭等为代表的中国“二十四节气”，被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。近年来，柯城区通过文旅融合和产业发展等方式，探索推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为共同富裕注入崭新活力。

活态传承 文化 IP 更鲜明

“九华立春祭”祭春仪式举办地位于九华乡妙源村梧桐祖殿，这是国内唯一一处供奉春神句芒且保留着丰富祭祀活动的场所。立春时节，当地百姓通过祭春神、鞭春牛、接春使者巡游等传统仪式迎接春天，期盼来年风调雨顺、

五谷丰登。

近年来，柯城高规格谋划、举办九华立春祭系列活动，持续开展九华立春祭文化基因解码工程，加大立春文化标识的培育力度，吸引海内外游客走进妙源，感受中国传统文化的独特魅力。与此同时，柯城还打造立春研学基地，推出立春研学线路，开发节气手工、非遗绘本等立春（非遗）研学课程，妙源村年接待学生超 3000 人，孩子们在接春、迎春、颂春等环节中感悟传统农耕文明。

产业培育 共富动能更强劲

如何将立春文化“流量”转化为乡村发展“增量”？柯城以深化文旅融合为抓手，进一步延伸产业链条，变非遗资源为“共富动能”。

立春时，家家户户都会吃春糕，除“尝春”之意，还有与春神共享季节馈赠的寓意。如今，村民们将传统春糕结合紫薯、菠菜等改良为五色产品，通过机场特产店、电商平台远销全国，年销售额超 30 万元。同时，通过改造“二十四宿”主题民宿，结合打春糕、剪纸等活动，妙源村民宿年收入达 35 万元，带动 60 余名村民就业。

此外，柯城还实施非遗联盟，

推动九华立春祭与邵永丰开展“双遗”联营，开发联名产品十余种，在省机场集团的大力支持下，与 30 余家机场商户达成合作，带动农文旅产品销售。今年 4 月销售额突破 50 万元，累计销售额达 120 万元，为村集体增收 20 余万元。

艺术乡建 乡村振兴更具活力

近年来，柯城区以梧桐祖殿为核心，在妙源村实施基础设施提升和建设工程，建成立春文化广场、二十四节气主题公园和现代化立春文化展示和体验中心，并在此基础上精心打造了茶铺·妙源未来乡村，不断增强九华立春祭传承能力。

今年，妙源村通过“微改造·精提升”工程，构建起“艺术+生态+治理”的乡村振兴新模式，提升村庄“颜值”，打造共富场景，促进村民增收。

接下来，柯城区将进一步聚焦乡村产业布局、文化发展需求等内容，以立春文化为核心，打造更具特色的乡村风貌和艺术化场景，不断擦亮“九华立春祭”这张文化名片。

“石七”交旅融合项目 安置房建设进度过半

本报讯（记者 周云奇）近日，在柯城区“石七”交旅融合项目重点配套工程——万田安置房建设现场，50 余名施工人员有序开展外墙粉刷、基础浇筑、内墙砌筑等工序。“目前整体施工进度已达 55%，计划于 2025 年 12 月竣工交付。”万田安置房工程负责人孙蔚介绍。

万田安置房工程项目规划建设 6 栋 3 层住宅、2 栋 8 层住宅及配套功能用房，配备双层地下空间。当前，1-4 号楼正在进行外墙粉刷，7-8 号楼进行内墙砌筑，5-6 号楼则进行主体施工，预计 6 月中旬全部结顶。

另一边，“石七”交旅融合项目重点配套工程——石梁安置房工程同样取得突破性进展。项目负责人周云法介绍，20 栋 3 层住宅已在上月完成结顶，目前正在进行外

墙粉刷和瓦片铺装施工，计划 6 月中旬完成当前工序，施工重点由室内转向室外。“项目进度已经达到 60%，计划今年年底竣工。”周云法说。

据了解，“石七”交旅融合项目涵盖石梁镇、七里乡等 4 个乡镇（街道），通过桃源七里 4A 级景区升级、寺桥水库风景区开发及七里至石梁段公路建设三大板块，构建“交通+旅游+农业”融合发展体系。两大安置房项目建成后，将妥善安置工程被征收人员，同时依托七里景区生态资源优势，带动沿线民宿经济、高山蔬菜等特色产业发展。

项目业主区乡村振兴发展有限公司相关负责人表示，项目团队将实施节点化管控机制，严把工程质量关，全力打造宜居宜业的品质安置社区，为柯城全域旅游发展注入新动能。

打卡衢州古城

近日，参加衢州古城·葫芦果音乐节的外地游客来到衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区，登上水亭门城楼“打卡”留念，感受衢州厚重的历史韵味。

（胡江丰 摄）



“点对点”专线 + 上门取件 柯城快递服务激活电商新活力

本报讯（记者 邵婧璇 通讯员 王俊越）上午 8 点，实达实集团有限公司卖场区开启一天的忙碌，一箱箱完成清点、分拣的工业用品被搬上货车，将通过快递物流发往内蒙古、江西、福建、江苏等地。

实达实作为本地重要的工业商品企业，依托“工业品+智能制造服务+互联网展示”的综合性平台、丰富的产品种类以及优质服务，网络订单量持续攀升，成为拉动区域快递业务攀升的重要引擎。

“今年 1—4 月，企业快递业务量同比增长约 10%。”实达实集团有限公司物流部经理巫小飞介绍，目前，实达实集团采取“一站式”服务模式，客户完成采购后，企业即刻承接仓储分拣、干线运

输、末端派送等全链条服务。

实达实集团有限公司电商业务部服务专员付必军相告，在物流配送领域，公司创新采用“点对点”定制化模式，针对省外订单，依托长期合作的专业物流快递企业，量身打造专线运输方案，确保货物以最快速度、最优路径直达客户手中。

高效便捷的物流，正成为电商快速发展的强大助力。在航埠镇上河东村，村民何兆军将打包好的绿植交给航埠快递中转点工作人员。作为一家主打景观植物销售的网店店主，何兆军每天要处理上百个订单。

“以前我们得把货物送到城里发货，不仅耗时，人力成本也高。现在镇上有了快递中转站，快递员直

接上门取件，方便太多了。”何兆军感慨。

今年 3 月，区交通运输局联合第三方，在航埠镇构建起“镇到村”双向配送网络，盘活了乡村物流“最后一公里”，更激活了村里的产业活力。“我们目前与二十多家航埠本地电商建立了合作关系，配送线路开通后，商户的寄件量明显提升。”航埠快递中转点负责人蓝斌说。

据统计，今年 1—4 月，柯城区快递寄出业务量达 3394.5 万件，和去年同期相比增长 24.1%。“接下来，邮政部门将持续优化服务品质，加快完善基础设施建设，深度融入柯城电商产业发展大局，全力支撑地方特色经济高质量发展。”衢州市邮政管理局相关负责人表示。

甬金衢上互通公路 建设提速

本报讯（记者 周云奇）近日，在智造新城至甬金衢上高速石室互通公路工程项目（以下简称“甬金衢上互通公路”）石室乡响春底隧道施工现场，施工队正清运土方。

响春底隧道由两条双向隧道组成，总长 310 米，是甬金衢上互通公路的关键节点。“隧道中导洞长 280 多米，目前已经挖了 240 多米，预计 6 月初贯通。”项目现场负责人朱驰介绍，为加快建设进度，项目业主、施工方、监理方三方协同，进一步加大人工、机械等综合投入，同时启动隧道口多点位施工，“待中导洞中支撑墙修建完成后，将全面启动双向隧道内部的建设施工，预计明年上半年隧道实现全线贯通。”

与此同时，在甬金衢上互通公路文昌路南延段施工现场，挖掘机、压路机、渣土运输车等机械

来回穿梭施工。“文昌路南延段的道路水稳层建设已基本完成，工人们正加班加点开展道路平整等作业，力争 8 月底实现通车。”朱驰相告。

据悉，甬金衢上互通公路全长 7.259 公里，线路贯穿柯城区石室乡、衢化街道及衢江区横路部分区域。工程规划建设涉及桥梁 4 座、隧道 1 处，全线采用一级公路标准建设，主线路基宽度 24.5 米，设置双向四车道，目前路基土石方工程已完成约 50%，预计于 2026 年底全面建成通车。

项目建成后，将显著优化衢州南部区域路网结构，实现智造新城高新园区、东港片区与衢化片区的快速互联，促进衢化工业基地与烂柯山旅游片区的产业协同升级，形成“交通+产业+文旅”的融合发展格局。

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善