

2025 年 5 月 27 日

第 2361 期

农历乙巳年五月初一 星期二

今日柯城



柯城发布



运动柯城 APP

中共衢州市柯城区委主办

衢州市柯城区融媒体中心编印

今日四版

采编热线：3049743

财通证券代表团来柯城考察

本报讯（记者 严嘉慧）5月23日下午，财通证券股份有限公司党委书记、董事长章启诚一行来我区开展山海协作工作交流对接，共谋双方发展新篇。柯城区领导胡益峰、施展参加。

在沟溪乡余东村，章启诚一行实地考察产业发展运营、农民致富增收、村庄建设治理等情况。

在随后召开的座谈会上，章启诚表示，自财通证券、柯城结对以来，双方协作渠道不断拓宽、成果日渐丰硕。财通证券将围绕“柯城所需、财通所能”，充分发挥财通证券作为党委政府金融“子弟

兵”和浙商浙企自己家的券商作用，推动柯城经济社会实现更高质量发展。希望双方继续秉承“优势互补、互利共赢”合作理念，持续深化人才交流、产业基金、项目招引、专业金融辅导等多方面协作，携手推动山海协作持续走深走实、结出更多硕果，共同开创双向奔赴、共创共享的崭新局面。

区委书记胡益峰代表柯城区委、区政府对财通证券代表团一行的到来表示热烈欢迎，向财通证券对柯城发展的支持和帮助表示衷心感谢。他说，希望双方立足发展的新阶段、新起点，深化协

作、携手同行，奋力谱写山海协作的新篇章。要在产业合作上再提质。发挥好产业基金带动作用，聚焦柯城主导产业发展方向，为企业提供全链条服务，加快推动合作项目落地见效。要在招商引资上再支持。根据柯城的发展定位与产业基础，为柯城拓宽招商引资信息渠道，推动更多优质项目在柯城落地生根，进一步提升柯城产业发展水平。要在人才培养上再深化。强化双向人才交流机制，常态化开展干部交流互派，打造兼具专业素养与实践经验的复合型人才队伍。

本报讯（记者 徐睿玲）5月23日，《柯城区志（2004—2025）》编纂工作部署会议暨业务培训举行。区委副书记李樟花出席会议并讲话。副区长郑航主持会议并对修志工作的目标任务、时间节点，以及乡镇街道志和部门专业志等进行系统部署。

会议指出，地方志是传承中华文明、赓续柯城文脉的重要载体，不仅为服务发展大局、赋能高质量发展提供重要支撑，还在凝聚人心共识、坚定文化自信上发挥重要作用。要提高政治站位，增强做好修志工作的责任感和使命感。

会议强调，要锚定目标任务，准确把握修志的原则要求。坚持“开门修志”，通过强化宣传动员、搭建交流平台、深入调研核实，充分发动社会力量参与。坚持修有质量，确保资料系统性、记录真实性和地域特色性。坚持修用并举，以修志为契机提升档案工作水平，以志书资源赋能重点工作。要强化工作保障，全面形成修志的强大合力。强化组织领导和沟通配合，加强信息共享和工作对接，尽快建立一支精干稳定的修志工作队伍，加大经费保障力度，确保修志工作顺利推进。

部署会议结束后，市档案馆方志编纂处处长钱道本围绕方志编纂的理论和实践进行了深入讲解，区志编辑部蔡之青就方志材料的收集、整理与报送规范进行培训。

据了解，2005年，我区编纂出版建区后的首部《柯城区志》，系统记述2003年（部分到2005年）之前的柯城区历史、地理、政治、经济、文化、风俗等方面基本情况。本轮修志为续修志书，记述时间跨度为2004年至2025年，计划于2030年10月底前完成区志出版发行，2030年底前实现乡镇街道志书编纂全覆盖。

《柯城区志（2004—2025）》编纂工作部署会议暨业务培训举行

千里赴约

5月23日晚，由柯城—北川两地联袂打造的“双城墨韵 艺脉相连”文化艺术交流活动在衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区开展。羌族舞蹈《沙朗传歌》、非遗服饰展《云上霓裳》等节目精彩亮相，江南柔美与羌族豪迈碰撞出文化火花。两地艺术家同台献唱，观众载歌载舞，共谱民族团结新篇章。

（胡江丰 龚莹莹 摄）



柯城特色文化亮相深圳文博会

■记者 邵婧璇 通讯员 朱屹

5月22日—26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳举行。本次文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，展出文化产品超12万件。

衢州市余东旅游发展有限公司、衢州六道无鱼影视文化传播有限公司、衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司、浙江邵永丰成正食品有限公司四家柯城企业带着超百件产品惊艳亮相，以多元业态展现柯城文化产业的创新与活力。

农民画文创：乡土艺术的时尚呈现

走进文博会浙江馆文化空间展区，余东农民画展位前人头攒动，色彩浓烈的农民画元素文创产品吸引了众多参观者驻足。

作为文博会的“常驻嘉宾”，余东农民画已连续三年参展。今年展位特别设置了互动环节——印有余东村特色图案的专属印章和满载乡村风情的旅游手册，每天吸引超3000人次参观。“我们带来了30多款文创产品，80%都是最新研发的。”衢州市余东旅游

发展有限公司总经理余斌介绍，这些产品里，既有小巧便携的冰箱贴、随身镜，也有兼具实用与美观的背包、丝巾等，“希望通过这些创意设计，让更多人领略农民画的独特魅力，来余东村游玩。”

《雾山五行》：国漫IP的破圈之路

在六道无鱼展位，《雾山五行》的立牌、亚克力钥匙扣、幻影胶片盲袋一经亮相，就点燃了年轻人的热情。深圳市民小叶兴奋地说：“我可是《雾山五行》的铁杆粉！居然能在文博会上‘蹲’到这些宝藏周边！”

据了解，《雾山五行》自2020年上线以来，凭借其独特的水墨国风画风和精妙的动作设计，在众多国漫中脱颖而出。数据显示，该系列累计播放量突破4.3亿，追番人数高达898万，B站评分高达9.9分，豆瓣评分达到9.3分。

“这些文创周边不仅为《雾山五行》IP拓展了多元变现路径，更让水墨国风动漫文化突破圈层壁垒。”六道无鱼展位负责人戴诗涵表示，文博会提供了与粉丝直接交流、对接渠道商的宝贵机会，有助于扩大衢产动画的知名度和影响力。

卡露伽鱼子酱：中国味道的世界表达

以深蓝色调为主的卡露伽鱼子酱展位弥漫着雅致气息，工作人员用小勺为参观者递送鱼子酱试吃。“入口即化，有一种淡淡的咸香，终于实现了‘鱼子酱自由’！”深圳本地博主“乔乔Citywalk”在品尝后对着镜头向粉丝介绍。

“我们不仅带来了经典产品，还创新推出两款特色鱼子酱冰激凌，其中新品朗姆酒风味刚上市就收获超高人气。”石室乡宣传委员朱屹介绍，开展首日就有来自伊朗、西班牙等多国客商和美食爱好者前来品尝，对这种创意吃法赞不绝口。

据了解，卡露伽鱼子酱出口至法国、德国等20多个国家，占据全球约1/3市场份额，稳居世界第一。展会上，企业通过实物、精美礼盒及图文展板，展现从鲟鱼养殖到成品的精湛工艺，既呈现美食魅力，也彰显衢州柯城对传统渔业资源的创新开发。

非遗技艺：古老手艺的年轻演绎

“简直太酷炫了！（下转2版）

预计11月交付 花溪未来社区 按下建设“快进键”

本报讯（记者 郑晨 通讯员 周燕丽）近日，在花园街道花溪未来社区工程现场，工人们有序开展钢筋绑扎、水电预埋等作业。“5栋住宅楼4月底已经完成主体结顶，正在加快建设商业楼和人才公寓楼。”施工负责人陈深介绍。

花溪未来社区位于花园街道花溪社区和睦新村小区周边，是浙江省第三批未来社区试点创建项目。该项目总投资1.63亿元，总建筑面积1.74万平方米，涵盖商品住宅、人才公寓及邻里中心等多元业态，同步配套建设含162个车位的生态停车场，建成后 will 辐射服务周边多个小区数千居民。

为加速项目推进，花园街道建立“4+X”协同机制，街社、业主、施工和监理单位每周两次现场办

公，前置化解矛盾，使项目从图纸审查到开工仅用60天，较常规流程时间压缩三分之一。“特别是在处理电力迁改问题时，街道联动住建、电力等部门提前完善相关方案，确保项目主体工程如期推进。”1-7号楼施工负责人陈茗枫介绍。

据悉，项目自2024年11月开工以来进展迅速，目前已完成总工程量的40%，预计今年11月全面交付。花园街道相关负责人介绍，花溪未来社区建成后 will 植入“智慧管家”系统，通过数字化平台实现物业服务、停车管理、健康监测等场景互联，其配建的邻里中心 will 集成社区配套、公共文化、居家养老、儿童活动等特色功能，切实提升辖区居民的生活品质。

责任编辑：王思