2025年6月6日
第2363期
农历乙巳年五月十一 星期五

今日柯城

柯城发布　运动柯城APP

中共衢州市柯城区委主办

衢州市柯城区融媒体中心编印　今日四版　采编热线：3049743

201家、1264.4万人次、106.6亿元……

柯城生态旅游的绿色蝶变之路

■记者 童彤 通讯员 姜慧 林青

饭点时分，七里乡桃源村香溪农家热闹非凡。餐桌上，笋干炖鸡、竹林土猪肉、新鲜蔬菜冒着热气，上海游客正大快朵颐，好不惬意。

谁能想到，二十多年前的七里乡，还因生态问题卡着发展“脖子”。“以前这条溪污染严重，边上都是杂草，现在厂关了，水清了，游客越来越多。”香溪农家负责人罗文位是七里乡第一批开办农家乐的村民，他告诉记者，上世纪90年代，村民利用毛竹造纸“靠山吃山”，却把绿水青山折腾得“千疮百孔”。2003年，“千万工程”的号角吹响，借着这股“劲”，七里乡“壮士断腕”，陆续关停所有造纸厂，打响生态保卫战。

“那时乡里村里号召开农家乐，我和另外几户人家首批试水。”罗文位说，2005年，乡、村干部到上海推介宣传农家乐，吸引大批游客涌入七里。“备了一周的菜，一天就卖光了！”这份意外惊喜，让村民们看到了新出路，大家陆续开办起农家乐，毛笋、茶叶等高山农特产品也成了游客后备箱里的“抢手货”。头一年，七里乡经营农家乐的村民人均年收入从1600多元蹿到5300元。2014年，桃源七里风景区还被评为国家4A级旅游景区。

七里乡的好山好水不仅让村民吃上了“生态饭”，也吸引了投资者的目光。在七里乡大头村古银杏树下，白墙黛瓦的“平仲别院”民宿内茶香袅袅。“2019年，我来七里旅游，盘下了这座老宅子，捣鼓两年有了现在的模样，如今每逢节假日就一房难求。”民宿负责人陈晓红笑着说。

平仲别院是七里乡利用收储的老宅引进投资建成的精品民宿之一。近年来，柯城推出“一乡千宿”发展模式，七里乡积极响应，盘活整合农房资源，全力推动民宿产业做大做强，壹品舍、结庐·觅境、抱山书院等一批精品民宿星罗棋布。

截至目前，七里乡共有农家乐300多家、民宿200多家。2024年以来，七里乡接待游客20余万人次，农家乐经营性收入3500万元左右，民宿经营性收入2000万元左右，去年，全乡经营农家乐的村民人均年收入增长至70000元。

依托绿水青山，九华乡也走出了一条“景村联动、以宿带游”的生态旅游新模式。位于灵鹫山旅游度假区内的九华乡新宅村，坐拥大荫山丛林飞越探险乐园、神王谷两大国家3A级景区，距市区仅20分钟车程，成为众多市民周末短途旅行的首选。近年来，村庄立足自然山谷、清澈溪流和原生态林地资源，打造庙源溪露营地、“旅游+ （下转2版）

笃行四十载 柯城再出发

“数”看柯城

垃圾“趣”分类

近日，白云街道滨江社区联合衢州市机关幼儿园兰园园区开展“垃圾分类，萌娃童行”活动。现场，“虎哥”环保讲师以趣味语言讲解垃圾分类知识，随后孩子们在卡片分类、分类投沙包等趣味游戏中学习垃圾分类技能。

（姜凯峰 郑晨 摄）

300组亲子家庭“趣”跑衢州古城

本报讯（记者 徐睿玲）“五！四！三！二！一！出发！”5月31日上午，参加2025衢州“趣乡村”系列活动柯城篇“趣柯城·跑古城”活动的300组亲子家庭手牵手冲出起点，在古城新市、蓝绿交织中享受愉悦的亲子时光。

此次活动以“亲子趣味跑”为核心，全程3.5公里，串联起衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区、礼贤桥、衢州古城鹿鸣大草坪、信安湖、衢州市民公园等诸多标志性景点，并在终点处设置“趣柯城·村游会”，将“南孔文化+古城新韵+文化乡村”熔铸成沉浸式体验长卷。

从千年古城到现代新城，一路惊喜、处处童趣。在小西门广场上，孩子们与立春鼓社默契配合，咚咚鼓声仿佛敲响节气文化的千年脉搏。步入衢州古城鹿鸣大草坪，身着戏服的孩童们粉墨登场，用清亮婉转的西安高腔唱出衢州故事。抵达衢州市民公园万人广场，活力四射的儿童乐队奏响动感旋律，为冲刺的家庭注入满满能量。

“我们特意选了一套亮眼的亲子装，孩子特别喜欢。”市民王文和女儿一同cosplay成“小黄人”，沉浸在欢乐之中。

为增加节日氛围，主办方还举办了以童年为主题的“阳台show”和国风动漫秀。“今天特别开心，被一个个家庭的欢声笑语包围，身心特别愉悦。”作为衢州市“趣柯城·跑古城”宣推官的浙江卫视主持人池长庚也带着孩子参加了此次活动。

冲过终点线后，“趣柯城·村游会”热闹开市。柯城区18个乡镇街道“各显神通”：石梁镇麻蓬村的中草药香锤制作、石室乡荆溪村的趣味棋盘投掷游戏、沟溪乡余东村的农民画共创等互动项目，让亲子家庭在玩乐中感受乡村文化魅力。完赛家庭还兑换了柯城特色文创礼包，并拍照打卡，留下温馨全家福。

本次活动由衢州市委宣传部指导，柯城区委宣传部、衢州市大花园建设投资发展集团有限公司、衢州古城文化旅游区管理中心主办，浙江卫视（中国蓝新平台）、柯城区文化和旅游体育局、柯城区文旅发展有限公司、府山街道办事处 （下转2版）

创建衢州古城5A级景区

二十四节令鼓“跨国合鸣”

本报讯（记者 郑门营）5月30日晚，“南孔圣地·柯鼓鸣心”衢州市柯城区二十四节令鼓民间文化国际交流展演活动在衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区举行，柯城立春鼓社与清华大学鼓队、华侨大学二十四节令鼓队、马来西亚北野鼓团等国内外六支鼓乐队伍轮番登台，点燃现场观众热情。

伴随着一阵慷慨激昂的鼓点声，柯城立春鼓社·原声乐队带来的《闻乐》拉开活动序幕。随后，不同风格的鼓声交织回响，和着激昂跃动的鼓点，现场观众掌声不断。

立春鼓社成立于2019年，是一支由来自各行各业的鼓乐发烧友组成的民间团队。表演者由货车司机、修车小哥、全职妈妈、医生护士、学校教师等各行各业的近80人组成，他们创作的节目曾参加全国田径锦标赛、杭州亚运会开幕式、2023年央视跨年晚会、马来西亚二十四节令国际鼓节等大型活动演出，先后获得浙江省第八届民间文艺“映山红奖”提名等荣誉。

此次交流活动中，柯城立春鼓社与其他5支鼓队共70多位鼓手共同演绎了富有衢州特色的节目《南孔》，大家以鼓声为纽带，共同敲击出一曲和谐的民族乐章。“从24个人到现在的七八十个人，大家来自天南海北，尤其是不同地区、不同性别、不同国籍的人在一起合作打鼓，让我感受到很强的团结力和凝聚力。”清华大学鼓队代表冯礼玺激动地说，这次公演对大家来说都意义非凡。

“每一个鼓点仿佛和自己的心跳相契合，感受到了不同国家之间的文化交融，这种感觉令人着迷。”来自湖南的游客李迎娣表示。

“我把立春节气中的智慧，包括诗、鼓、书法等，与我们马来西亚的本土音乐融合在一起，然后带到这片土地。”映着江景、迎着江风，马来西亚北野鼓团创办人兼艺术总监郑洲升看完整场表演后说，“看到观众都十分享受这场盛宴，非常感动。”

立春鼓社社长王新表示，二十四节令鼓不仅是艺术的表达，更承载着中华文化的根脉，未来希望以立春鼓社为纽带，开展更多跨国交流，让更多海外友人通过鼓乐了解衢州、爱上柯城，共同推动九华立春文化走向世界舞台。

城北片区有机更新项目迎来新进展

本报讯（记者 徐睿玲）“目前项目总体形象工程已完成70%。”6月3日，在城北片区城市有机更新——电信东地块项目施工现场，10栋住宅楼已初具雏形，内外墙粉刷、管道安装、材料加工等作业有序进行。项目全咨负责人胡文波介绍，电信东地块项目总投资约6.3亿元，总建筑面积约6.4万平方米，设计住宅总户数332户，预计今年年底完工。

一街之隔的城北片区城市有机更新——电大地块项目施工现场同样忙碌。该项目总投资约9.6亿元，将建成住宅2.3万平方米，并配套养老服务中心、幼儿园、TOD综合体（以公共交通为导向的发展综合体）等，有效提升居民生活品质。“目前项目总体形象进度已完成45%，所有建筑主体争取在8月全面结顶。”电大地块项目总监吴鹏珍说。

“宫宝宿舍地块项目是城北片区城市有机更新的先行项目，目前已竣工验收，预计今年三季度交付。”衢州市城投置业发展有限公司工程管理处副处长李小刚告诉记者，城北片区城市有机更新——浮石东地块项目已于5月底破土动工，届时将建成商业办公楼及公共停车场，完善该片区商业办公及公共停车需求。

据了解，城北片区城市有机更新整体项目实施面积约60公顷，已开工建设的地块预计于2026年三季度全面建成，届时将推动城北片区居住环境蝶变，为城市高质量发展注入新活力。

责任编辑：王思