

柯城 8090+宣讲团让理论“潮”起来

本报讯 (记者 周云奇)近日,“青春有理·宣讲有你”柯城区8090+新时代理论宣讲展示暨“理品铺子”宣讲集市活动在衢州吾悦广场举行。理品铺子市集、开放麦宣讲、青年辩论……厚重宣讲与年轻思潮碰撞,为市民带来一场别开生面的“理论派对”。

在非遗主题宣讲环节,衢州学院宣讲员余文婷以《衢州非遗:古韵新声,传承有我》为题,深入介绍衢州丰富的非物质文化遗产资源,发出“传承有我”的青春强音。柯城宣讲员叶必成则以《扎根 生长 蔓延》为题,讲述非遗在基层沃土中的生命力,引发观众共鸣。

随后,“柯城区 8090+新时代

理论宣讲选拔活动”中的优秀宣讲作品惊艳亮相,大家以新颖短剧、情景演绎、开放麦等形式,阐明“唯改革者强”的历史意义,讲述对新时代农文旅发展与精神传承的深度思考,发出强有力的反诈之声。压轴的“青年向新”宣讲青训营·“两山”理念辩论赛更是高潮迭起,正反双方围绕生态与发展金句频出,让台下观众直呼:“原来理论可以这么潮!”

场外,“理品铺子”同步“营业”。宣讲员们分散在16个摊位中,结合互动问答、文创兑换等形式,向来往市民朋友推介“理论大餐”。石室乡的烂柯山围棋文化、九华乡的立春祭民俗传承、社科联的

社科发展理论……每个案例都是“绿水青山就是金山银山”在柯城的生动实践。“活动既能学知识又能领小礼品,有趣又实用。”市民王晓娜笑着说。

现场还举行了柯城区8090+新时代理论宣讲团与衢州学院马克思主义学院的“8090+口述史”结对仪式,7名新任导师获颁聘书。

“这次活动不仅是一场展演,更是一次青年群体深度参与文化传承与理论思考的生动实践。”区8090+新时代理论宣讲团相关负责人表示,接下来,宣讲团将继续立足本土文化,以青春视角创新表达,讲好柯城故事,为地方文化传承注入新动能。



安全知识宣传

近日,信安街道书院社区联合公安、市场监管、执法等部门,在书院菜场开展安全宣传活动。现场,工作人员通过抽奖答题等形式,向周边商户居民普及交通安全、反诈安全、食品安全等知识。

(徐京 摄)

萌娃当“向导” 演绎南孔文化

本报讯 (记者 徐京)“衢州是圣人孔子后裔的世居地和第二故乡,位于市区的衢州孔氏南宗家庙是全国仅有的两座孔氏家庙之一。”……近日,衢州古城文化旅游区北门街历史文化街区古韵盎然,“文脉薪传——2025衢州古城小向导大赛”决赛在此激情上演。15位小选手化身“文化使者”,用生动的语言和丰富的表演形式,将衢州古城的文化底蕴与历史故事娓娓道来。

在激烈的角逐中,15名小选手通过对衢州古城历史文化的深入挖掘,展现出各具特色的创新表达。“与这么多优秀的小伙伴在一起交流分享,我感到很开心,也收

获了很多。”选手郑希妍说,希望通过自己的讲解,让更多人了解衢州古城的历史文化故事,爱上这座城市。

据了解,本次大赛由柯城区文化和旅游体育局主办,衢州市朗诵协会协办,历时一个月,吸引全市近百名中小學生参与,经过初赛选拔和现场讲解辅导,最终晋级的15名选手角逐桂冠。

“孩子们不仅精准掌握了衢州古城建筑、名人事迹等知识点,更以‘小主人翁’视角挖掘衢城背后的温情故事,让文化传承更具生命力。”衢州市朗诵协会会长王钢表示,本次大赛以“传承文化根脉,赋能文旅发展”为核心,通过培养青

少年志愿“小向导”队伍,深度挖掘衢州古城的历史底蕴与文化魅力,为衢州古城5A级景区创建注入青春活力与创新动能。

“接下来,衢州古城小向导将走进衢州古城文化旅游区各个热门景点,为游客提供沉浸式导览讲解服务。”柯城区文旅体局相关负责人表示,他们将着力打造一支专业化、年轻化的文化传播生力军,通过青少年视角的创新表达,活化衢州古城文化IP传播,助推文旅服务提质升级,完善旅游服务体系、优化品牌形象,在助力衢州古城国家5A级景区创建的同时,实现文化传承、青少年成长与区域文旅发展多方共赢。

柯城生态旅游的绿色蝶变之路

(上接1版)研学”拓展基地等项目,旅游客流量逐年攀升。

目前,九华乡共有民宿300余家,其中星级民宿72家,形成以新宅村为核心、源口村、谷口村为延伸的民宿聚集片区,旅游业成为当地村民稳定增收的重要来源。

七里与九华蓬勃发展的生态游,是柯城坚持“绿水青山就是金山银山”理念、推动全域旅游的鲜活注脚。农民画村余东浸染艺术气息,武侠麻蓬打造“武林世界”、非遗妙源将民俗与节气深度融合……如今,一个个“各美其美”的特色景区和村落,正以“生态+文化+旅游”的形式,绘出一幅乡村生态共富新画卷。

目前,柯城区星级民宿总数达201家,较2017

年增长33倍,近五年全区民宿总营收16408万元,同比增长96%,接待人数同比增长92.5%。2022年,柯城区获评浙江文旅融合十佳县(市区);2023年,柯城区获评第四批浙江省全域旅游示范县(市、区);2024年,柯城区接待全域旅游游客1264.4万人次,接待过夜游客人数570.1万人次,全域旅游总收入达106.6亿元。

“我们将继续以绿水青山、人文历史为笔,全力打响衢州古城文化旅游区、灵鹫山旅游度假区、立春文化传承生态保护区等‘名片’,擦亮运动柯城等文旅融合特色品牌,打造旅游业高质量发展柯城样板。”柯城区文旅体局相关负责人表示。

300组亲子家庭“趣”跑衢州古城

(上接1版)承办。

近年来,柯城区积极融入全市“趣乡村”板块,聚焦“村游”“村礼”“村舞”“村运”“村T”等活动,在拓展群众文化活动的同时,也为发展乡村文旅经济集聚人气。作为2025衢州“趣乡村”系列活动的柯城首站,本次活动将文化元素转化为亲子互动游戏与赛事场景设计,形成集“文化浸润、旅游体验、家风美德、运

动健康”四大元素为一体的文化盛宴,为衢州文旅融合发展注入新动能。

柯城区委宣传部相关负责人表示,接下来,柯城将持续深耕“趣乡村”文化IP,计划9月将亲子跑等特色活动从古城延伸至乡村,并开展衢州古城嘉年华跑,带领大家深度体验各乡镇的独特魅力,全力打造城市发展与文旅传播的闪亮名片。

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

